



Mission partenariale internationale **TRANSPORT ET HYDROGENE**

JAPON-COREE DU SUD – Tokyo, Séoul

Du 24 au 28 juin 2019

Venez rencontrer les acteurs de la mobilité hydrogène
au Japon et en Corée, qui visent à devenir des « sociétés de l'hydrogène »

► VOUS ETES...

un acteur de la mobilité (automobile, véhicule industriel, bus,...) lié au domaine de l'hydrogène.

► VOUS VOULEZ...

- Rencontrer des donneurs d'ordres japonais et coréens
- Nouer et développer des partenariats industriels et technologiques
- Echanger sur les projets R&D



En partenariat avec :

Toyota a fabriqué la 1ère voiture à hydrogène au monde

LE MARCHÉ DE L'HYDROGENE AU JAPON

Pour casser la dépendance du pays aux énergies fossiles, qu'il importe en totalité, le gouvernement japonais soutient les industriels qui tentent de bâtir l'une des premières '**sociétés de l'hydrogène**' de la planète. En mars, l'Etat a promis de prendre en charge une importante partie du coût des nouvelles stations hydrogène que va déployer, dans l'Archipel, le nouveau consortium '**Japan H2 Mobility**', emmené par Toyota, Honda, Nissan mais aussi JXTG Nippon Oil & Energy ou encore Air Liquide.

Ces entreprises espèrent construire 80 nouveaux sites de recharge d'ici 2021, en complément à la centaine de stations déjà en opération.

Le Japon est précurseur : Toyota est le premier constructeur à avoir développé des voitures à hydrogène dans le monde avec sa 'Mirai', et Honda a suivi avec son modèle 'Clarity'.

LE MARCHÉ DE L'HYDROGENE EN COREE

Afin d'accélérer le développement de la filière hydrogène dans la mobilité, le gouvernement coréen va investir **2 milliards d'euros** au cours des cinq prochaines années.

En pratique, le plan souhaite encourager la mise en place de **partenariats public-privé** avec un objectif de déploiement de **310 stations et 15 000** véhicules à hydrogène à travers le pays d'ici à 2022.

Outre les investissements en R&D, les autorités coréennes prévoient un plan en plusieurs étapes : établir un consortium pour le développement de stations à hydrogène visant à réduire leurs coûts d'environ 30 %. Puis, le cap sera mis sur la production et le déploiement de bus à hydrogène.

Objectif Corée :
310 stations et
15 000
véhicules à
hydrogène d'ici
à 2022

POURQUOI PARTICIPER A LA MISSION PARTENARIALE INTERNATIONALE



Ces missions sont proposées par la DGE (Direction Générale des Entreprises) en liaison avec Business France et les pôles de compétitivité du secteur automobile : **CARA, MOV'EO, PVF et ID4CAR.**

Participer à la mission, c'est bénéficier :

- D'un programme de **rendez-vous collectifs** avec des interlocuteurs ciblés (industries, centre de R&D, clusters, universités, etc.) mais également des **rendez-vous B2B** avec des **partenaires potentiels.**
- D'**événements de networking** avec l'écosystème du secteur.

LE PROGRAMME (prévisionnel)

Arrivée de la délégation française à Tokyo le dimanche 23 juin au soir.

lundi

24

juin

TOKYO

Séminaire d'accueil à l'Ambassade de France :

- Tour de table et préparation à la semaine et à la pratique des affaires locales
- Témoignages d'entreprises françaises implantées

Rencontre avec Panasonic, fabricant de piles à combustibles (possède 50% du marché local)

Déjeuner networking avec the « **Research Association of Hydrogen Supply** »

Groupe de travail institutionnel sur l'hydrogène entre le MTES et le METI

Cocktail de networking

mardi

25

juin

TOKYO

RDV collectif avec un **constructeur automobile**

RDV collectif avec **Iwatani Corporation**, ou **Taiyo Nippon Sanso Corporation**.

Visite de la **station hydrogène de « Iwatani Hydrogen Filling Station »** avec le centre de

Toyota Mirai.

mercredi

26

juin

TOKYO

Réunion de travail avec les **acteurs académiques** de l'hydrogène au Japon

- Panorama de la R&D au Japon
- Pitch de deux acteurs académiques japonais (Energie & transport)
- Pitch des entreprises françaises
- Echanges de cartes

RDVs individuels avec des partenaires, en fonction du cahier des charges de l'entreprise.

Vol Korean Air 714 pour Busan.

jeudi

27

juin

SEOUL- ULSAN

Accueil et présentation du marché local.

Rencontre avec la Korea Hydrogen Industry Association (KHIA) à Ulsan, fédération regroupant les acteurs industriels de l'hydrogène en Corée.

Visite de site : POSCO Energy (fabrication de piles à combustible) dans la ville de Pohang.

Trajet Séoul - Ulsan

Dîner de networking avec les représentants d'entreprises françaises de l'énergie et de l'automobile présentes en Corée (Air Liquide, Renault, Framatome, etc.)

vendredi

28

juin

SEOUL

Rencontre avec les équipes de **Hyundai Motors** en charge du véhicule à hydrogène – campus R&D de Hyundai Motors (banlieue de Séoul).

RDVs individuels avec des partenaires, en fonction du cahier des charges de l'entreprise.

Départ le vendredi 28 au soir

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription 1^{er} mars 2019

DESSCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	TVA	SUBVENTION DGE	MONTANT FINAL
Mission partenariale internationale transport et hydrogène au Japon et en Corée du Sud 2019 - prix par participant	4 263,00 €	852,60 €	1 413,00 €	3 702,60 €* (Soit 2 850€ après récupération TVA)

* La prestation sera soumise au taux de TVA en vigueur au moment de la facturation.

**Ce forfait comprend la participation au programme, les nuits d'hôtel avec petits déjeuners, les transports locaux. Les repas non prévus au programme et les vols depuis et vers la France restent à la charge de l'intéressé.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 1 sur 2 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2014).

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant votre bon de participation complété, tamponné et signé à : service-client@businessfrance.fr

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

ETATS-UNIS / CANADA, Detroit et Windsor

Du 6 au 9 mai

Rencontres acheteurs dans le secteur automobile pour les matériaux innovants

Contact : pascal.galli@businessfrance.fr

[Retrouvez l'ensemble de l'agenda 2019 ici.](#)

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

ESPAGNE, Madrid

Octobre

Rencontres acheteurs Véhicules Electriques, Autonomes/Connectés

Contact : Sarah.bejaoui@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Tiphaine BUGNO

Chef de projet

Tél : +33 (0)1 40 73 31 74

tiphaine.bugno@businessfrance.fr

Sebastien VICENTE

Chef de pôle Industrie & Cleantech – Bureau Business France de Tokyo

Tél. : T : + 33 1 73 07 24 59

sebastien.vicente@businessfrance.fr

Sylvain DEGUEURCE

Conseiller export Industrie & Cleantech – Bureau Business France de Séoul

T : +82 (0)2 563 1544

sylvain.degueurce@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **1^{er} mars 2019** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Crédits photos : fotolia.com - istockphoto.com



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CREATIFRANCE.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.export.businessfrance.fr

